

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Standardni internet servisi". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## СЕМИНАРСКИ РАД

Предмет:

ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ

ТЕМА:

СТАНДАРДНИ ИНТЕРНЕТ СЕРВИСИ

САДРЖАЈ

УВОД ..3

1. ИП адреса .....	4
1.1. Класе мрежа.....	5
1.2. Подмреже и маске мрежа.....	6
1.3. Маска подмреже .....	6
2. Интернет протокол верзија 4 (IPv4) .....	8
2.1. Адресирање .....	8
2.2. Додељивање .....	9
3. Интернет протокол верзија 6 (IPv6) .....	9
3.1. Адресирање .....	9
3.2. Структура .....	10
3.3. Типови .....	10
4. Џимејл (Gmail).....	10
4.1. Настанак .....	11
4.2. Развој .....	12
4.3. Језици .....	12
4.4. Предности .....	12
4.5. Критике .....	13

4.6. Компатабилности .....	14
З а к љ у ч а к .....	14
Л и т е р а т у р а .....	16

## УВОД

Електронско пословање се појавило почетком 80-их година XX века али је тек почетком XXI века доживело свој нагли развој. Са наглим развојем и све већом применом Интернета све већи број корисника користи могућности које пружа електронско пословање.

Enterprise business, e-business - електронско пословање. Сама реч enterprise означава пословање путем Интернета и/или електронских медија. Јавља се почетком 70-их, са првим употребама ЕФТ (Electronic Fund Transfer) и ЕДИ (Electronic Data Interchange) апликација које су се углавном коритиле између пословних организација. Нове димензије е-пословање добија почетком 90-тих - комерцијализацијом Интернета и WWW-а, и дефинише се као нов начин пословања: процес размене добара, услуга и информација on-line, путем Интернета, VANs, LANs и сл.

Брзина његовог развоја као и препознате предности овог начина пословања доводе до јављања појма е-сопоту или нове економије - нове економске. Неки је још називају и информатичком или дигиталном ером.

XX век је обележила појава рачунара и развој информационе технологије. Деведесетих година прошлог века дошло је до повезивања различитих рачунарских мрежа у једну огромну мрежу, Интернет.

Предузимљиви пословни људи одмах су искористили прилику да на што бољи начин приступе рекламирању својих производа и услуга на Интернету.

Реклама на Интернету представља неизоставну чињеницу у будућности сваког успешног пословног субјекта и само они који буду спремни, брзи и флексибилни да прихвате овај медиј могу рачунати на успех.

Због баријера које се руше коришћењем електронског тржишта, као и веома брзог преношења информација широм света, изузетно је олакшан наступ на иностраним тржиштима и успостављање пословних контаката.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)